

**| ИНВЕСТИЦИИ
| ПРОИЗВОДСТВО
| АРХИТЕКТУРА
| ЖКХ**



Издается
с апреля 1924

Строительная газета

www.stroygaz.ru



Рекламная служба:
тел. (495) 357-20-10;
(495) 357-20-27



О ГАЗЕТЕ

«Строительная газета» — главное отраслевое издание России в сфере строительства и ЖКХ

Выпускается при поддержке Министерства строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации.

Проведенный в июне 2015 года ребрендинг газеты, выпускаемой с 1924 года, позволил не только видоизменить издание, но и добавить «Строительной газете» оперативности и информационного содержания. С 1 июня «Строительная газета» выходит в принципиально новом графическом и информационном формате.

«Строительная газета» сегодня — это самое полное и профессиональное отраслевое издание с актуальными федеральными и региональными новостями, эксклюзивными интервью, экспертными и аналитическими материалами о строительстве объектов различного назначения, о развитии отечественного рынка строительных материалов, инвестициях в инфраструктурные проекты и недвижимость, о новых архитектурных и научных разработках для отрасли, о прорывных технических и экологических решениях, юридических правилах и становлении СРО. Отдельный раздел издания посвящен инновациям в области эксплуатации жилищно-коммунального хозяйства.

«**Строительная газета**» — это оперативное доведение самой свежей информации о проводимой политике Министерства строительства и ЖКХ РФ до всех организаций в сфере строительства и предприятий сферы ЖКХ.

«**Строительная газета**» — это предоставление руководителям федерального уровня, принимающим решения в сфере строительства и ЖКХ, объективной журналистской информации из регионов для более полного понимания происходящих на местах процессов в ходе выполнения законов, принятых Госдумой РФ, постановлений Правительства и приказов Министерства строительства и ЖКХ РФ.

«**Строительная газета**» с учетом особенностей различных российских регионов предоставляет возможность для обмена опытом в реализации стоящих перед отраслью задач, служит площадкой для обсуждения актуальных вопросов и событий, которые происходят в сфере строительства и ЖКХ по всей России.

Выходные данные:

Объем: 16 полос

Печать: цветные выпуски на газетной бумаге; цветные выпуски на мелованной глянцевой бумаге, формат полосы: А3

Тираж: 52 000 экземпляров.

Газета выходит еженедельно по пятницам.



ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

- государственные и коммерческие заказчики в сфере строительства, архитектуры, реконструкции, строительных материалов и технологий, а также ЖКХ;
- руководители подрядных государственных и коммерческих организаций, участвующих в конкурсах (тендерах) по размещению государственного заказа для реализации государственных программ и инфраструктурных проектов;
- руководители коммерческих организаций в сфере инвестиций, девелопмента, строительства, реконструкции, архитектуры, производства строительных материалов, оборудования и инструментов для строительства и ЖКХ, а также руководители предприятий коммунальной сферы;
- руководители отделов закупок (снабжения) строительных предприятий и предприятий коммунальной сферы;
- руководители инвестиционных подразделений различных финансовых структур;
- общественные федеральные и региональные объединения и некоммерческие партнерства производителей и поставщиков товаров, работ, услуг (СРО, ассоциации, клубы и т.д.) в сфере строительства и ЖКХ;
- представители федеральной законодательной и исполнительной власти (депутаты Государственной Думы РФ; сенаторы Совета Федерации РФ; сотрудники Администрации Президента РФ; сотрудники федеральных министерств и ведомств строительной сферы, а также сферы ЖКХ);
- руководители регионов РФ и региональные руководители в сфере строительства, архитектуры, реконструкции и жилищно-коммунального хозяйства;
- руководители и служащие структурных подразделений Правительства Москвы и подведомственных учреждений (департаментов, комитетов, префектур, дирекций), строительного комплекса Москвы и столичного комплекса городского хозяйства;
- научные учреждения строительной сферы и сферы ЖКХ;
- преподаватели и студенты кафедр в профильных учебных заведениях и учебных центрах по подготовке специалистов сферы ЖКХ и строительства;
- экспертное сообщество, в том числе в смежных юридических и антимонопольных областях.

РАСПРОСТРАНЕНИЕ

Газета распространяется на всей территории РФ, в странах СНГ, Балтии, Европы, а также в США, Канаде, Австралии и др.

«Строительная газета» доставляется в

- законодательные органы власти РФ и регионов России (Государственная Дума РФ, Совет Федерации РФ, Мосгордума);
- Администрацию Президента РФ;
- Аппарат Председателя Правительства РФ;
- Министерство строительства и жилищно-коммунального хозяйства РФ;

- Администрации субъектов РФ;
- Мэрию Москвы (Тверская, 13 и Новый Арбат, 36)
- Структурные подразделения Правительства Москвы и подведомственные учреждения (департаменты, комитеты, префектуры, дирекции, ГУ, ГКУ, ГБУ и т.д.);
- Профессиональные объединения (Российский союз строителей, НОСТРОЙ, НОПРИЗ и др.).

Газета присутствует на всех общественно значимых отраслевых мероприятиях, а также мероприятиях под эгидой Правительства РФ и Правительства Москвы — съездах, совещаниях, форумах, конференциях, выставках по темам: строительство и архитектура, строительные материалы, оборудование и инструменты, поддержка бизнеса, инвестиции, недвижимость, госзаказ, финансы, городское хозяйство (топливно-энергетическое хозяйство, ЖКХ, капитальный ремонт и реконструкция), дорожно-транспортная инфраструктура, информационные технологии, экология.

В рамках специальных проектов организуется целевая адресная отраслевая и тематическая рассылка.

Розница

(более 1300 киосков)

Подписка

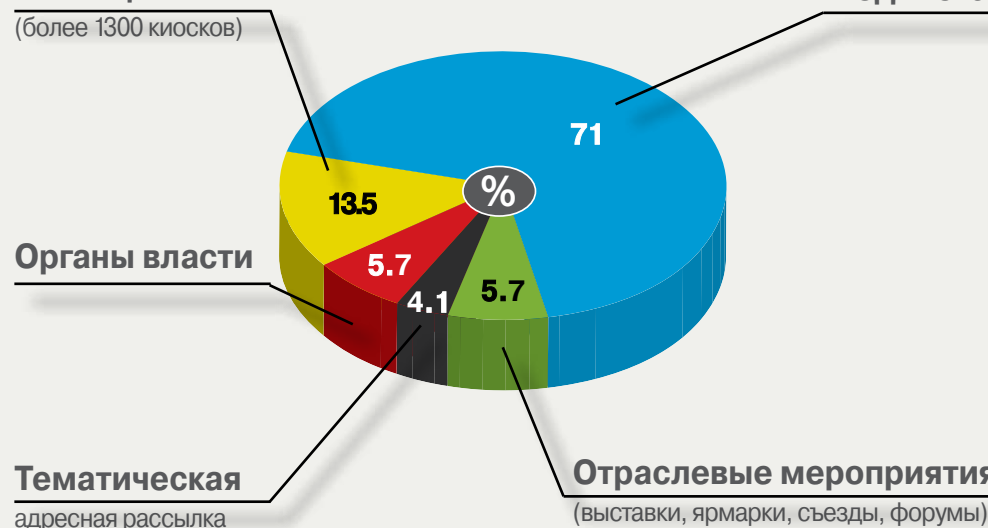
Органы власти

Тематическая

адресная рассылка

Отраслевые мероприятия

(выставки, ярмарки, съезды, форумы)



ПРЕИМУЩЕСТВО РАЗМЕЩЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ И РЕКЛАМНЫХ МАТЕРИАЛОВ В «СГ»

- Выпускается при поддержке Министерства строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации, а значит, в газете — только свежая и проверенная информация, которой можно доверять.
- Редакция «СГ» плотно сотрудничает с Объединенной редакцией изданий Мэра и Правительства Москвы, которая имеет сложившуюся в течение полутора десятков лет сеть распространения своей печатной продукции, включающую как традиционные каналы, так и индивидуальные решения в интересах своих партнеров и рекламодателей.
- Уникальная система распространения «СГ» дает безграничные возможности для формирования общественного мнения о поставщике (подрядчике) товара, работ, услуг в определенной целевой аудитории издания.
- Рекламодатель имеет возможность рассказать о деятельности своего предприятия, наглядно показать свой успешный опыт в реализации поставленных задач и заявить о готовности к сотрудничеству с государственными и коммерческими заказчиками.
- В рамках спецпроектов и организуемых редакцией мероприятий партнеры и рекламодатели имеют возможность установить конструктивный диалог с заказчиками работ или конечными потребителями своих товаров и услуг.
- Все материалы каждого выпуска «СГ» дублируются на сайте издания. Систематические публикации в газете и на сайте «СГ» позволяют рекламодателю привлечь внимание к своему предприятию, способствуют увеличению портфеля заказов и в конечном итоге развитию его бизнеса.

ВАРИАНТЫ ИНФОРМАЦИОННОГО СОПРОВОЖДЕНИЯ ПАРТНЕРОВ «СГ»

Для информационного сопровождения наших партнеров и рекламодателей редакция может предложить, помимо традиционных рекламных и информационных модулей на внутренних страницах, такие форматы как:

- Размещение на первой полосе в особо значимых выпусках газеты и приложениях, например, ко Дню строителя, Дню работника ЖКХ и Дню города, в итоговом номере за год, а также в спецвыпусках по определенной тематике (городское хозяйство, строительные материалы, конструкции и оборудование, энергетика, метростроение, дорожное строительство, строительство инженерной инфраструктуры, капитальный ремонт и реконструкция и т.д.), а также в спецвыпусках по регионам;
- Размещение материалов рекламодателей в тематические рубрики с участием руководителей федеральных структур и глав регионов РФ;
- Размещение материалов рекламодателей в цветных гляцевых тематических приложениях газеты (например «Лучшие управляющие компании России», «Лучшие компании в области инноваций» и т.д.);
- Аналитические материалы по определенной и актуальной для наших партнеров тематике с возможными исследованиями по различным категориям качества и эффективности исполнения государственного заказа, выполненными силами собственной аналитической службы;
- Рубрика «Специальные расследования»: материалы об активности и уровне развития конкуренции на торгах по госзаказу (по фактам злоупотреблений);
- «Круглые столы» на страницах издания с привлечением персон, влияющих на эффективность российской экономики в строительной сфере и сфере ЖКХ, что способствует более точному и объективному анализу ситуации;
- Оригинальные по визуальной подаче материалы в рубрику «Лидеры рынка»: интервью или статья с портретом руководителя предприятия на целую газетную полосу (фотосессия в подарок).
- Вложения материалов партнеров (пакетирование).

ПОРТАЛ

- Интернет-портал Stroygaz.ru является полноценным информационным ресурсом в сфере строительства и ЖКХ, где размещаются как статьи из печатной версии «Строительной газеты», так и оперативные новости и онлайн-материалы.
- Информационный блок онлайн-издания формируется в ежедневном режиме из оперативных новостей, актуальных статей, аналитических и ценовых обзоров ведущих компаний, экспертных мнений, эксклюзивных интервью профессионалов рынка, статистических данных.

Время на сайте

3:15

50,3 % ↗



Глубина просмотра

2,65

34,6 % ↗



Тип устройства

Визиты

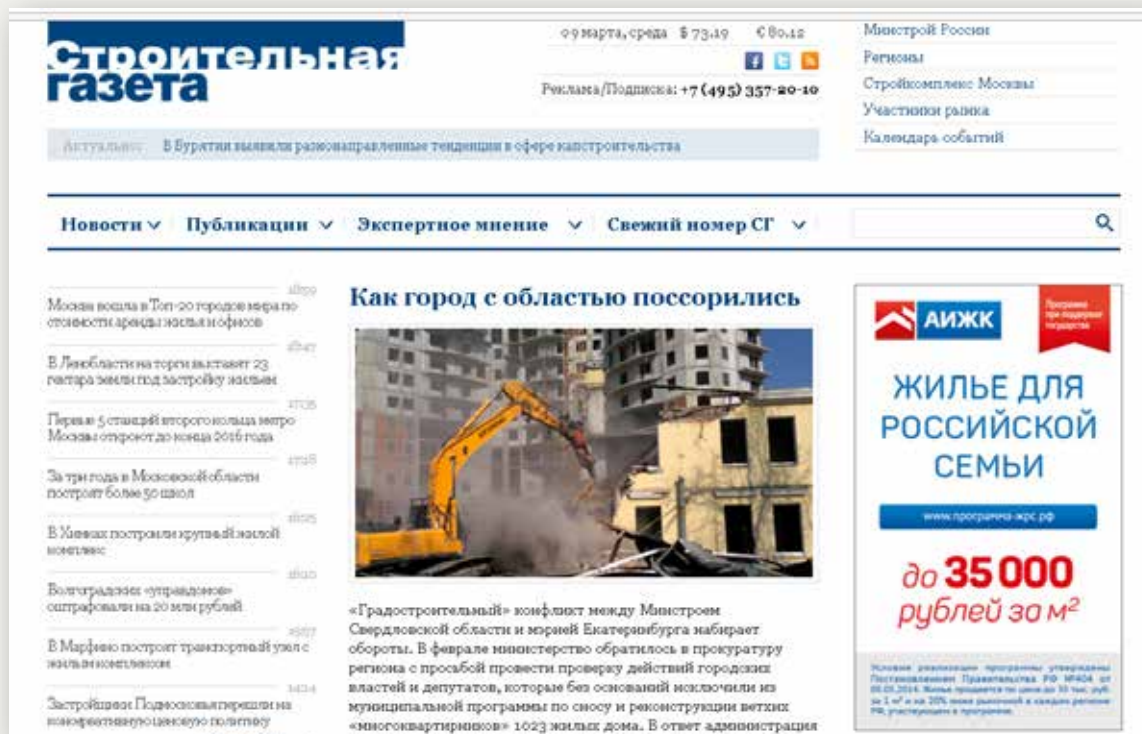


● ПК
 ● Смартфоны
 ● Планшеты
 ● ТВ

www.stroygaz.ru

ПОРТАЛ КОНТЕНТ

- Публикуемые на сайте материалы охватывают следующие темы — строительство, ЖКХ, рынок жилой и коммерческой недвижимости, инфраструктура и комфортная среда, технологии и инновации, проектирование и архитектура, инвестиции и девелопмент, ипотечное кредитование и страхование, а также рынок государственных и частных тендеров.



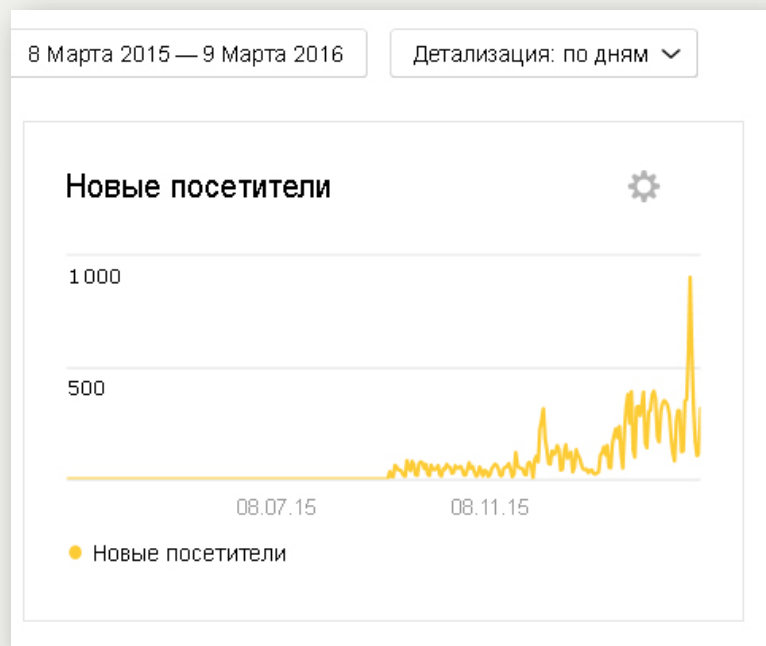
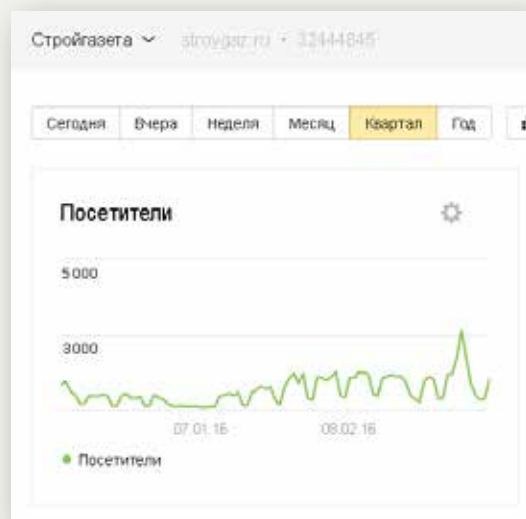
Источник трафика
Визиты



- Прямые заходы
- Переходы из поисковых систем
- Внутренние переходы
- Переходы по ссылкам на сайтах
- Переходы из социальных сетей
- Остальные

ПОРТАЛ АУДИТОРИЯ

- Портал ориентирован, прежде всего, на бизнес-аудиторию, его задача — обеспечить оперативной и полезной информацией инвестиционно-строительные и девелоперские компании, управляющие, подрядные и саморегулируемые организации, промышленные предприятия, кредитные и финансовые учреждения. В то же время полезную информацию на нем могут найти и покупатели жилья и потребители коммунальных услуг.





НАШИ
ПАРТНЕРЫ



РУБРИКИ

Новости

Актуальное интервью

Регулирование (законы и нормативные акты)

Жилищное строительство

Промышленное строительство

Компании и бизнес

Девелопмент

Мегапроекты

Недвижимость (жилая и коммерческая)

ЖКХ

Аналитика (рейтинги, мониторинг рынков и др.)

Строительные материалы,
технологии и оборудование

Архитектура

ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ

- **Формат EPS** - Adobe Illustrator (ver. 8.0) (с затянутой растровой графикой).
- **Формат AI** (с прилинкованной растровой графикой).
- **Все шрифты в кривых.** Для поиска и удаления неконвертируемых пробелов воспользуйтесь функцией – SHOW HIDDEN CHARACTERS и FIND FONT.
- **Цветовая модель CMYK.**
- **Внимание! Черный текст в макетах** должен иметь «заливку» **100%_Black**
- **Недопустимо** использование шрифтов с засечками менее **6-го кегля**, а также рубленных шрифтов менее **5-го кегля**.
- **Внимание!** Размер шрифта набранного «вывороткой» (светлый на цветном фоне) **не менее 7-го кегля**.
- Макеты предоставляемые в других форматах, принимаются **с письмом о не предъявлении претензий к качеству печати**.

КОНТАКТЫ

Адрес редакции:

123022, г. Москва, ул. 1905 года, д. 7, стр. 1
тел. (495) 357-20-10

Подписка:

тел. (499) 259-76-15
sales@mospress.com